

Research Article

**Studi Analisis Minat Masyarakat Menggunakan Produk
Pembiayaan Pada Pegadaian Syariah (Studi Pada Desa Pamayahan
Kabupaten Indramayu)**

Khaerul Anam

Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Wiralodra Indramayu

Email: khaerulanam624@gmail.com

Ibnu Rusydi

Fakultas Agama Islam Universitas Wiralodra Indramayu

E-mail: ibnurs@gmail.com

Abdul Aziz Romdhoni

Fakultas Agama Islam Universitas Wiralodra Indramayu

E-mail: romdhoniaziz98@gmail.com

Copyright © 2024 by Authors, Published by JSEF, Journal of Sharia, Economic, and Finance.

Received : April 22, 2024

Revised : May 25, 2024

Accepted : June 17, 2024

Available online : July 3, 2024

How to Cite: Khaerul Anam, Ibnu Rusydi, & Abdul Aziz Romdhoni. (2024). Studi Analisis Minat Masyarakat Menggunakan Produk Pembiayaan Pada Pegadaian Syariah (Studi Pada Desa Pamayahan Kabupaten Indramayu). JSEF: Journal of Sharia Economics and Finance, 3(2), 85–90. <https://doi.org/10.31943/jsef.v3i2.44>

Abstract

Interest is something that cannot be separated from people's activities, people's interest is a psychological symptom of humans which shows that there is attention to an object that gives rise to feelings of joy or happiness so that there is a tendency to carry out activities to achieve goals. Based on the description of problems in reality above, the problem formulation in this research is; First, what is the knowledge of the Pamayahan village community about Pegadaia Syariah, secondly, what is the community's interest in product financing at Pegadaian Syariah. Departing from the problem formulation above, this research aims to; to find out the knowledge of the Pamayahan village community about Sharia Pawnshops and also find out the Pamayahan community's interest in using Financing Products at Sharia Pawnshops. This research uses a descriptive qualitative approach using the technique of an empirical reality from the object used by the researcher to describe

the conditions seen in the field as they are. This writing contains information about the community's knowledge and interest in analytical studies in Pamayahan village and it is noted that many people in Pamayahan village know about Sharia Pawnshops, but from this knowledge, not everyone is interested in taking this financing product for reasons such as the lack of speed in the process.

Keywords: Interest, Financing Products, Sharia Pawnshop.

Abstrak

Minat merupakan salah satu yang tidak bisa dipisahkan oleh aktivitas masyarakat, minat masyarakat adalah gejala psikologis dari manusia yang menunjukkan bahwa adanya suatu perhatian kepada objek yang menimbulkan perasaan senang atau bahagia sehingga kecenderungan melakukan kegiatan untuk mencapai tujuan. Berdasarkan uraian permasalahan dalam realita diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah; Pertama, bagaimana pengetahuan masyarakat desa Pamayahan tentang Pegadaia Syariah yang kedua bagaimana minat masyarakat terhadap pembiayaan produk pada Pegadaian Syariah. Berangkat dari rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan; untuk mengetahui pengetahuan masyarakat desa Pamayahan tentang Pegadaian Syariah dan juga mengetahui minat masyarakat Pamayahan menggunakan Produk Pembiayaan pada Pegadaian Syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggunakan teknik suatu kenyataan empiris dari objek yang dijadikan peneliti digunakan untuk menggambarkan kondisi yang terlihat di lapangan secara apa adanya. Penulisan ini berisi tentang bagaimana pengetahuan dan minat masyarakat dalam studi analisis di desa Pamayahan dan tercatat bahwa masyarakat desa Pamayahan banyak yang mengetahui tentang Pegadaian Syariah namun dari Pengetahuan itu tidak semua minat akan mengambil produk pembiayaan tersebut karena salah satu alasan seperti kurang cepatnya proses.

Kata Kunci: Minat, Produk Pembiayaan, Pegadaian Syariah.

PENDAHULUAN

Minat ialah suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda dan orang. Minat berhubungan dengan aspek kognitif, efektif, dan motorik dan merupakan sumber motivasi untuk melakukan apa yang diinginkan.¹ Minat merupakan sumber motivasi yang mendorong orang-orang untuk melakukan apa yang mereka inginkan mereka bebas memilih. Bila mereka melihat bahwa sesuatu akan menguntungkan, mereka merasa berminat. Ini kemudian mendatangkan kepuasan. Bila kepuasan berkurang, minat pun berkurang.² Pengertian Minat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah memiliki arti kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah,

¹ Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta, Prenada Media Group, 2011), h. 63.

² Elizabeth B. Hurloch, *Perkembangan Anak*, (Jakarta, Erlangga, 2014), h. 114.

keinginan. Jadi harus ada sesuatu yang ditimbulkan, baik dari dalam dirinya maupun dari luar untuk menyukai sesuatu.³

Menurut Komarudin Minat Nasabah adalah suatu rasa lebih suka dan keterkaitan pada suatu hal atau aktifitas tanpa ada yang menyuruh, minat beli merupakan suatu proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh konsumen. Ada beberapa tahap dalam proses pengambilan keputusan untuk syariah tersebut dengan harapan akan mendapatkan *feedback* yang membeli yang umumnya dilakukan oleh seseorang yaitu pengenalan kebutuhan dan proses informasi konsumen.⁴

Menurut Iskanda rwasid dan Dadang Sunendar: Minat adalah perpaduan antara keinginan dan kemauan yang dapat berkembang. Minat merupakan salah satu faktor yang cukup penting dalam mempengaruhi preferensi nasabah dalam menabung. Terdapat tiga batasan minat yakni pertama, suatu sikap yang dapat mengikat perhatian seseorang ke arah objek tertentu secara selektif. Kedua, suatu perasaan bahwa aktivitas dan kegembiraan terhadap objek tertentu sangat berharga bagi individu. Ketiga, sebagai bagian dari motivasi atau kesiapan yang membawa tingkah laku ke suatu arah atau tujuan tertentu.⁵

Minat dalam pandangan Islam yaitu Al-Quran dalam surat Al-Alaq ayat pertama yang berartikan “Bacalah” di mana memerintahkan agar kita membaca, maksudnya membaca bukan hanya membaca buku atau dalam artitekstual saja, akan tetapi juga semua aspek apakah itu untuk membaca cakrawala jasa yang merupakan tanda kekuasaannya kita dapat memahami apa yang sebenarnya menarik minat kita dalam hidup ini, sistem ekonomi Islam merupakan suatu rahmat yang tak ternilai bagi umat manusia.⁶

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian ini Berdasarkan tujuan yang hendak dicapai dan jenis data yang diperlukan maka penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan suatu kenyataan empiris dari objek yang dijadikan penelitian. Pendekatan Penelitian Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif analisis untuk memaparkan data-data yang dapat di lapangan menggunakan Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi kemudian menganalisisnya dan mendapatkan kesimpulan dari penelitian ini. Waktu Penelitian ini dilaksanakan tanggal 28 mei 2023. Lokasi penelitian ini di Desa Pamayahan Kecamatan Lohbener Kabupaten Indramayu dari Rt 1 sampai Rt 16.

Dalam penelitian kualitatif, istilah subjek penelitian disebut sebagai informan, yaitu pelaku memahami objek penelitian. Jadi informan dalam penelitian ini membutuhkan teknik purposive yaitu tidak didasarkan perwakilan, namun berdasarkan kedalaman informasi yang dibutuhkan dengan informan kunci yang kemudian dikembangkan dengan informan lainnya dan mencari informasi

³ Tim penyusun Kamus Pusat *Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Departemen Pendidikan nasional*, Kamus Besar Bahasa Indonesia (Jakarta ;Balai Pustaka, 2005), h.744.

⁴ Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta, Prenada Media Group, 2011), h. 63.

⁵ Yudrik Jahja, *Psikologi...*, h. 64

⁶ Yudrik Jahja, *Psikologi...*, h. 64

sebanyak-banyaknya yang berhubungan dengan masalah penelitian. Jadi, kualifikasi informan untuk mendapatkan informasi yaitu masyarakat yang ada di Desa Pamayahan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk melihat respon dari agar penelitian lebih objektif tentang Bagaimana Pengetahuan dan minat masyarakat Desa Pamayahan Kabupaten Indramayu tentang pengetahuan dan minat pada Pegadaian Syariah, maka penulis mewawancarai kepada 32 narasumber. Minat merupakan suatu kegiatan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan lebih lanjut. Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerima akan suatu hubungan pada diri sendiri dan suatu hal diluar dirinya. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minatnya. Minat dapat diartikan sebagai kecenderungan terhadap suatu perhatian dan keinginan.

Oleh karena itu minat merupakan aspek psikis yang dimiliki seseorang yang menimbulkan rasa suka atau tertarik pada sesuatu dan mampu mempengaruhi tindakan orang tersebut, minat mempunyai hubungan erat dengan dorongan dalam diri individu yang kemudian menimbulkan keinginan untuk berpartisipasi atau pada sesuatu yang diminatnya, seseorang yang berminat pada suatu objek maka akan cenderung merasa senang bila berkecimpung dalam objek tersebut sehingga akan memberi perhatian dan keinginan besar terhadap objek tersebut yang dapat diwujudkan dengan rasa ingin tahu dan mempelajari objek tersebut.

Pegadaian adalah membantu masyarakat untuk meminjamkan uang dengan jaminan gadai. Dalam kegiatan sehari-hari, uang selalu saja dibutuhkan untuk membeli atau membayar berbagai keperluan. Dan yang menjadi masalah terkadang kebutuhan yang ingin dibeli tidak dapat dicukupi dengan uang yang dimilikinya. Kalau sudah demikian maka mau tidak mau kita mengurangi untuk membeli berbagai keperluan yang dianggap tidak penting, namun untuk keperluan yang sangat penting terpaksa harus dipenuhi dengan berbagai cara seperti meminjam dari berbagai sumber dana yang ada.

Dengan pegadaian masyarakat tidak perlu takut kehilangan barang-barang berharganya dan jumlah uang yang diinginkan dapat disesuaikan dengan harga barang yang dijaminkan. Perusahaan yang menjalankan usaha pegadaian disebut perusahaan pegadaian dan secara resmi satu-satunya usaha pegadaian di Indonesia hanya dilakukan oleh perum pegadaian. Secara umum pengertian pegadaian adalah kegiatan menjaminkan barang-barang berharga kepada pihak tertentu, guna memperoleh sejumlah uang dan barang yang dijaminkan akan ditebus kembali sesuai dengan perjanjian antara nasabah dengan lembaga pegadaian.

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan kepada 32 orang masyarakat Desa Pamayahan Dari Rt 1 Sampai Rt 16 diambil 2 orang satu laki laki dan satu perempuan dari setiap Rt. Dapat diketahui bahwa 21 orang berpendapat bahwa mereka memahami apa itu yang dimaksud oleh pegadaian syariah, menurut mereka pegadaian di buat dengan tujuan untuk membantu masyarakat yang

kekurangan dana dan masyarakat yang memerlukan dana dengancepat, dari 21 orang tersebut pun tidak semuanya memiliki minat terhadap pegadaian syariah, mereka mengetahui tetapi mereka tidak berminat untuk menggunakan jasa pegadaian syariah. Sedangkan 11 orang narasumber lagi sama sekali tidak berminat dengan pegadaian syariah dan tidak memahami pegadaian syariah.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan pada masyarakat Desa Pamayahan berdasarkan informan atau narasumber berjumlah 32 orang, dapat disimpulkan bahwa ada masyarakat yang berminat menggunakan pegadaian syariah karena pegadaian syariah itu dapat membantu masyarakat untuk memberikan modal usaha dalam waktu yang cepat dan berprinsip syariah akan tetapi ada juga masyarakat yang belum berminat dikarenakan kurangnya pengetahuan tentang pegadaian syariah, kurang tertarik dengan produk-produk yang ditawarkan serta belum ada keinginan untuk menggunakan jasa pegadaian serta mengetahui pengetahuan masyarakat Desa Pamayahan Kecamatan Lohbener Kabupaten Indramayu tentang Pegadaian Syariah. Dan mengetahui minat masyarakat Desa Pamayahan Kecamatan Lohbener Kabupaten Indramayu terhadap produk pembiayaan pada Pegadaian Syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. ., Rusydi, I. ., Himmawan, D. ., & Muslikh, A. S. . (2022). ANALISIS PRODUK TABUNGAN HAJI & UMROH IB DENGAN MENGGUNAKAN AKAD MUDHARABAH MUTLAQOH (STUDI PADA BTN SYARIAH KCPS INDRAMAYU). JSEF: Journal of Sharia Economics and Finance, 1(2), 81–92. <https://doi.org/10.31943/jsef.vi2.9>
- Anisa Dewi. (2024). Socialization of the Importance of Saving from an Early Age to Elementary School Students in Bongas Village, Indramayu Regency. Annujum: Journal of Humaniora and Law, 1(1), 33–42. Retrieved from <https://annujum.kjii.org/index.php/i/article/view/6>
- Elizabeth B. Hurloch, *Perkembangan Anak*, (Jakarta, Erlangga, 2014)
- Himmawan, D. ., Umam, A. K. ., & Rosinta, R. . (2022). PROSEDUR ANALISIS KELAYAKAN PADA PEMBIAYAAN KUR MIKRO SYARIAH (STUDI KASUS PADA BSI KCP SUDIRMAN INDRAMAYU). JSEF: Journal of Sharia Economics and Finance, 1(2), 119–126. <https://doi.org/10.31943/jsef.vii2.22>
- Mohammad Khalid Prabowo. (2023). Pengembangan Smart Village Desa Jatibarang Berbasis Aplikasi Digital Untuk Layanan Masyarakat Yang Optimal . Diplomasi : Jurnal Demokrasi, Pemerintahan Dan Pemberdayaan Masyarakat, 1(1), 11–25. <https://doi.org/10.58355/dpl.viii.5>
- Moleong Lexy j. 2017. Metodologi penelitian Kualitatif, Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Rusydi, I. ., Himmawan, D. ., & Iswana, D. . (2023). MEKANISME E-EMAS PADA BSI MOBILE SEBAGAI MEDIA INVESTASI MODERN (STUDI KASUS DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP JATIBARANG). JSEF: Journal of Sharia Economics and Finance, 2(1), 44–50. <https://doi.org/10.31943/jsef.v2i1.16>

- Rusydi, I. ., Himmawan, D. ., & Maulana, A. . (2022). ANALISIS IMPLEMENTASI GADAI EMAS DI PEGADAIAN SYARIAH UPS YOS SUDARSO. *JSEF: Journal of Sharia Economics and Finance*, 1(2), 127–132. <https://doi.org/10.31943/jsef.vii2.25>
- Tatiek Setyorini. (2024). Application of E-Commerce in Improving UMKM Economic. *Manajia: Journal of Education and Management*, 2(2), 1–12. <https://doi.org/10.58355/manajia.v2i2.35>
- Tim penyusun Kamus Pusat *Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Departemen Pendidikan nasional*, Kamus Besar Bahasa Indonesia (Jakarta; Balai Pustaka, 2005)
- Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta, Prenada Media Group, 2011)