

MEKANISME E-EMAS PADA BSI MOBILE SEBAGAI MEDIA INVESTASI MODERN (STUDI KASUS DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP JATIBARANG)

Ibnu Rusydi

Fakultas Agama Islam Universitas Wiralodra Indramayu
E-mail: ibnurs@gmail.com

Didik Himmawan

Fakultas Agama Islam Universitas Wiralodra Indramayu
E-mail: didikhimmawan@gmail.com

Dzulfiyah Iswana

Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Wiralodra
Email : dzulfiyahiswana@gmail.com

Received	Revised	Accepted
25 November 2022	27 Desember 2022	24 Januari 2023

Abstrak

Semakin majunya sebuah teknologi memudahkan masyarakat untuk melakukan aktivitas setiap hari yang serba cepat dan mudah, sudah menjadi gaya hidup masyarakat setiap harinya menggunakan teknologi yang semakin modern ini. Bank Syariah Indonesia melalui layanan BSI mobile, meluncurkan fitur terbaru yaitu e-emas, merupakan menu layanan kepemilikan emas untuk memudahkan nasabah melakukan transaksi jual beli e-emas sesama nasabah BSI secara digital. Fitur ini adalah terobosan terbaru untuk memudahkan masyarakat dalam berinvestasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui mekanisme menggunakan e-emas pada BSI mobile sebagai media investasi modern metode yang diambil sudah memenuhi strategi e-emas pada bsi mobile sebagai media investasi modern. Metode penelitian ini saya menggunakan penelitian kualitatif deskriptif.

Kata Kunci: E-Emas, Investasi, Bank Syariah Indonesia KCP Jatibarang.

Pendahuluan

Generasi millennial dikenal sebagai masyarakat yang modern, yaitu masyarakat yang mudah memahami dan beradaptasi dengan teknologi yang modern, generasi millennial ini menjadikan teknologi sebagai kebutuhannya untuk memudahkan aktivitas setiap harinya, ini dapat dilihat dari semakin meningkatnya penggunaan smartphone dan internet secara signifikan menumbuhkan aktivitas yang serba digital, seperti benja *online* dan bertransaksi tanpa uang tunai, dan lain sebagainya,

kegiatan ini secara tidak langsung mempengaruhi perusahaan untuk membuat layanan secara digital.

Hampir setiap perusahaan sekarang bersaing untuk membuat layanan secara digital dan memanfaatkan teknologi, salah satunya yaitu perbankan syariah yang sekarang semakin fokus untuk inovasi produk dan pengembangan layanan banking secara digital untuk memfasilitasi aktifitas keuangan nasabah dengan mengedepankan kemudahan, fleksibilitas penggunaannya dan keamanan, digital m-banking saat ini sedang di gemari masyarakat Indonesia, masyarakat sekarang mulai beranjak melakukan transaksi keuangan dengan digital banking yang terbaru adalah mobil banking, dapat dikatakan mobil banking adalah fasilitas yang paling cocok untuk masyarakat saat ini.

Investasi merupakan salah satu hal yang penting untuk generasi millennial saat ini, melakukan investasi sejak dini bertujuan untuk memberikan pemahaman dalam mengelola keuangan dengan bijak, investasi ini memiliki resikonya yang rendah dengan hasil yang cukup memuaskan, dengan adanya perkembangan teknologi memudahkan generasi millennial untuk memulai belajar investasi.¹

Bank Syariah Indonesia melalui layanan BSI mobile, meluncurkan fitur terbaru yaitu e-emas, merupakan menu layanan kepemilikan emas untuk memudahkan nasabah melakukan transaksi sesama nasabah BSI secara digital. Fitur ini adalah terobosan terbaru untuk memudahkan masyarakat dalam berinvestasi.

Menggunakan antara investasi emas yang klasik dengan fitur e-emas pada BSI mobile akan membawa corak baru dalam berinvestasi emas yang mudah, praktis dan aman, BSI juga mempunyai peran untuk menarik minat generasi millennial dalam berinvestasi hingga harus ada tindak lanjut dalam mempromosikan fitur e-emas ini kepada masyarakat untuk memulai berinvestasi. Berdasarkan hasil penelitian ini rumusan masalah yang akan dibahas adalah bagaimana mekanisme menggunakan e-emas pada BSI mobile sebagai media investasi modern, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui mekanisme menggunakan e-emas pada BSI mobile sebagai media investasi modern.

Metode Penelitian

Metode Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Penelitian deskriptif adalah suatu metode yang banyak digunakan dan dikembangkan dalam penelitian. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang dapat digunakan untuk mengungkapkan dan memahami suatu di balik fenomena tentang apa yang dialami oleh subyek penelitian. Jenis penelitian ini menggunakan teknik lapangan, yakni secara langsung melakukan observasi, dan wawancara di lapangan yaitu dengan cara meneliti langsung Bank Syariah Indonesia kantor cabang Jatibarang, dimana penulis melakukan Praktek Kerja Nyata (PKL) dan didukung dengan data primer dan skunder.

¹ Website resmi Bank Syariah Indonesia, <https://www.bankbsi.co.id/>. Diakses pada 1 maret 2022.

Hasil dan Pembahasan Investasi

Investasi adalah suatu cara yang dapat digunakan untuk mengembangkan harta kekayaan atau aset kita secara produktif, pada saat ini kita bisa menemukan banyak pilihan yang dapat digunakan untuk berinvestasi, baik di *real asset* maupun *financial asset*.

Di *real asset*, kita mempunyai banyak instrumen yang bisa di gunakan untuk tempat pengembangan dana, seperti membeli tanah, rumah, emas dan aset yang berwujud lainnya. Sedangkan *financial asset*, baik melalui pasar modal maupun pasar uang. Disektor ini varian produk yang tersedia sangat banyak karena *financial market* juga menyediakan produk derivatif, apalagi mekanisme perpindahan dana investasi dari satu wadah ke wadah lain bisa dilakukan dengan cepat tanpa memandang waktu dan tempat.

Tidak ada yang dapat memastikan kapan waktu sebuah investasi sebaiknya dilakukan. Namun lebih baik investasi segera dilakukan tanpa harus menunggu dana terkumpul atau saat usia sudah uzur, jika tidak segera dilakukan, kita akan berputar-putar dan terjebak lagi dalam aktivitas harian yang hanya menghabiskan waktu dan uang.

Jika tidak memiliki mimpi atau tujuan, kita akan kehilangan alasan untuk melakukan sesuatu. Padahal setiap detik yang kita tunda akan menimbulkan biaya penundaan yang kian lama kian mahal, jadi keluar lah sebentar dari zona nyaman dengan menukar kesenangan konsumtif saat ini dengan melakukan investasi sebagai gaya hidup demi masa depan yang lebih baik lagi.²

Emas

Emas adalah unsur kimia dalam sistem periodik yang memiliki simbol Au (Aurum) dengan nomor atom 79. Emas termasuk logam yang lunak, mengkilap, bewarna kuning. Berat jenis (dengan volume yang sama, Emas lebih berat dibandingkan dengan besi). Emas bersifat *inert* atau tidak bereaksi dengan zat kimia lainnya. Emas melebur dalam bentuk cair pada suhu sekitar 1.000 derajat Celcius. Emas logam yang bersifat lunak dan mudah di tempa, kekerasannya sekitar antara 2,5 - 3 (skala Mohs), sehingga bisa ditempa sangat tipis seperlima juta inci. Satu ounce (31,1 gram) emas bisa ditempa menjadi lembaran tipis seluas 100 m². Berat jenis emas pada suhu kamar adalah 19,3 g/cm³. Emas memiliki berat jenis yang besar bila dibandingkan dengan tembaga dan Kuningan, sekitar dua kalinya, sehingga bila dipalsukan akan sangat sulit dilakukan.

Emas itu sangat *inert* atau tidak mengalami perkaratan. Hal ini bisa dibuktikan dengan peninggalan emas zaman VOC, baik yang dikubur maupun yang ditemukan di dasar laut tidak berkarat.³

²Hidayat Taufik, *Kaya sekarang juga! Cara pintar investasi emas dan dinar*, (Jakarta selatan, mediakita, 2011), 3-4.

³Dipraja Sholeh, *Golden planner pasti kaya dengan investasi emas*, (Jakarta selatan, Pt. Tangga Pustaka), 21-22.

Tabel harga emas
Diperbarui 4 Maret 2022 11:00:01

Berat	Beli	Jual
1 gram	Rp 994.455	Rp 895.000
2 gram	Rp 1.928.640	Rp 1.790.000
2.5 gram	Rp 2.400.755	Rp 2.237.500
3 gram	Rp 2.867.848	Rp 2.685.000
4 gram	Rp 3.802.032	Rp 3.580.000
5 gram	Rp 4.746.263	Rp 4.475.000
10 gram	Rp 9.437.278	Rp 8.950.000
25 gram	Rp 23.467.129	Rp 22.375.000
50 gram	Rp 46.854.903	Rp 44.750.000
100 gram	Rp 93.631.454	Rp 89.500.000
250 gram	Rp 233.812.443	Rp 223.750.000
500 gram	Rp 467.413.940	Rp 447.500.000

1. Prosedur proses penggunaan fitur e-emas di BSI KCP Jatibarang

Adapun penjelasan terkait prosedur dalam proses penggunaan fitur e-emas ini yaitu :

a. Mempunyai rekening BSI terlebih dahulu

Langkah pertama sebelum melakukan investasi emas pada BSI yaitu mempunyai Rekening BSI Terlebih Dahulu, yang bertujuan sebagai tempat menyimpan dana dan berguna untuk mengakses BSI *mobile*. Apa bila nasabah belum mempunyai rekening BSI, dapat melakukan pembukaan rekening terlebih dahulu, pembukaan rekening BSI ada dua cara yaitu :

1. Mendatangi langsung ke kantor cabang BSI terdekat.
2. Melalui layanan buka rekening *online* (Burekol).

Pembuatan rekeningnya yaitu :

- a) BSI *mobile* untuk pengguna android dapat langsung ke perangkat *google play store* dan untuk pengguna IOS bisa di *app store* , jika sudah terinstall lalu buka BSI, lalu klik daftar.
- b) Melakukan pengisian formulir.
- c) Pemilihan produk tabungan, BSI *easy* Wadiah yad dhamannah atau BSI *easy* Mudharabah.
- d) Menggunakan KTP asli, gambar diri dan NPWP (opsional).
- e) Menerima kode reservasi bahwa telah melakukan pembukaan rekening.
- f) Pengambilan kartu debit dan buku tabungan serta penyetoran awal minimal Rp. 100.000 dengan kantor menunjukkan bukti reservasi, kemudian proses aktivasi rekening oleh *customer service* dalam beberapa saat.

b. Pembukaan Rekening E-emas

1. Aplikasi BSI *mobile* lalu klik fitur e-emas, BSI *mobile* akan segera memproses perintah kamu, kemudian akan menampilkan beberapa informasi yang perlu diketahui, kamu diwajibkan membaca syarat dan ketentuan menggunakan layanan e-emas dari BSI karena Bagar tidak terjadi kesalahpahaman di masa

depan, jika sudah selesai centang kolom pertanyaan persetujuan yang sudah disediakan.

2. Lalu nasabah di berikan pilihan untuk melakukan registrasi data NPWP, karena data tersebut menjadi salah satu komponen sangat penting karena berfungsi sebagai identitas agar administrasi perpajakan dapat di proses dengan lancar, tapi kamu juga boleh mengosongkan NPWP jika tidak punya. Tapi nanti potongan PPH harga beli emas pasti lebih mahal dibandingkan dengan yang mengisi NPWP.
3. Mengisi formulir pendaftaran dengan menyetujui syarat dan ketentuan, nanti kamu ada dua pilihan pembelian emas, yaitu berdasarkan nominal dan beri emas, kamu yang memilih nominal bisa memiliki emas pertama di BSI mobile dengan membelian minimal 0,1 gram atau setara Rp. 100.000.
4. Dan yang terakhir nasabah akan mendapatkan nomer rekening emas bahwa tabungan e-emas sudah berhasil dibuat.

Selain nasabah diwajibkan mengetahui cara dan prosedur nabung emas di BSI *mobile*, nasabah juga harus mengetahui deskripsi Produk dan Mengetuai deskripsi investasi dengan fitur e-emas ini, investasi dengan BSI *mobile* ini menggunakan akad jual beli tunai yang mana emas milik nasabah ini langsung dititipkan di bank dengan menggunakan akad Wadiah yad dhamannah. Dengan hal ini dapat diartikan nasabah hanya menitipkan emas di bank, lalu selanjutnya emas yang telah di titipkan tersebut tidak dapat di manfaatkan oleh bank.⁴

Upaya Bank BSI KCP Jatibarang Dalam Menarik Minat Generasi Millennial

Generasi millennial merupakan subjek yang pas untuk memasarkan produk investasi Nyang berbasis digital. Generasi ini mudah menyesuaikan terhadap perkembangan teknologi dan informasi, generasi ini juga di katakan pada rentang usia 21-37 tahun, atau berada di fase produktif yang ketika seseorang mampu menghasilkan uang dan memproduksi barang dan jasa. Sejauh ini generasi milenial belum bisa mengontrol dalam pengeluaran uang, salah satunya dengan masih kurang dalam antusias dalam menginvestasikan uang sejak dini merupakan salah satu langkah yang tepat guna merencanakan keuangan masa depan. Bank Syariah Indonesia sebagai penyedia jasa keuangan melalui fitur e-emas di BSI *mobile* yang merupakan layanan yang memudahkan masyarakat dalam menginvestasikan uang dengan membeli emas, produk ini dapat menjadi salah satu solusi untuk menarik minat generasi millennial dalam berinvestasi.

Menggunakan antara fitur e-emas BSI dengan nasabah perlu adanya kegiatan pemasara, keberhasilan suatu produk tergantung dengan teknik strategi pemasaran Nyang dijalankan oleh tenaga pemasar, dalam menarik minat nasabah agar menggunakan fitur e-emas ini.

Menarik generasi millennial atau masyarakat umum untuk berinvestasi yaitu :

1. Mendorong nasabah untuk membeli produk berbeda yang masih berhubungan dengan produk awal yang nasabah pilih, contoh nya ada nasabah yang

⁴Website resmi Bank Syariah Indonesia, <https://bsimobile.co.id/cara-nabung-emas-di-bsi-mobile/>. Diakses pada 1 maret 2022.

melakukan pembukaan rekening BSI *mobile*, cs dapat menawarkan produk e-emas, menjelaskan benefit, manfaat dan persyaratan, ataupun bisa dengan karyawan di gadai emas, melayani nasabah yang sedang melakukan Pegadaian emas, nanti dapat menawarkan fitur terbaru dari BSI *mobile* yaitu e-emas yakni apa bila nasabah ingin menggadaikan emas ataupun menambahkan kepemilikan emas dapat melalui fitur e-emas.

2. Digital marketing, dalam upaya mengenalkan dan menginformasikan produk e-emas pada masyarakat luas menggunakan pemanfaatan teknologi yaitu dengan melalui jejaring sosial media.
3. Melakukan sosialisasi, aktivitas pemasaran dengan mengajak masyarakat secara langsung, berkunjung secara langsung ke tempat-tempat di yang banyak masyarakat nya seperti pasar ataupun yang lainnya untuk mengenalkan produk e-emas ini.

Kesimpulan

Dari hasil penulisan jurnal ini, dapat di simpulkan sebagai berikut : Di zaman yang modern ini nasabah sudah dimudahkan dengan fitur e-emas yang semuanya bisa diakses secara *Online* memudahkan nasabah dapat melakukan pembelian, penjualan dan pengiriman emas kepada sesama nasabah yang mempunyai rekening e-emas dari BSI, emas merupakan investasi yang sangat menguntungkan dan aman, tahapan atau cara jika nasabah ingin mempunyai fitur e-emas ini sebagai media investasi dan melindungi harta kekayaan, nasabah harus memenuhi persyaratan sebagai berikut :

- 1) yang telah mempunyai rekening tabungan BSI (tabungan *easy* Mudharabah atau tabungan Wadiah).
- 2) Melakukan aktivasi BSI *mobile*
- 3) Melakukan setoran awal di BSI *mobile* dengan pembelian minimal 0,1 gram atau setara Rp. 100.000.

Upaya yang dilakukan BSI KCP Jatibarang untuk menarik nasabah terutama generasi millennial untuk berinvestasi menggunakan fitur e-emas yaitu :

1. Mendorong nasabah untuk membeli produk berbeda yang masih berhubungan dengan produk awal yang nasabah pilih.
2. Digital marketing
3. Melakukan sosialisasi

DAFTAR PUSTAKA

Ismail. 2011. *Perbankan Syariah, edisi pertama*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Hidayat Taufik, *Kaya sekarang juga! Cara pintar investasi emas dan dinar*, (Jakarta selatan, mediakita, 2011). 3-4. Diakses pada 28 februari 2022.

Dipraja Sholeh, *Golden planner pasti kaya dengan investasi emas*, (Jakarta selatan, Pt. Tangga Pustaka). 21-22. Diakses pada 28 februari 2022.

<https://www.bankbsi.co.id/>. Diakses pada 1 maret 2022.

Ibnu Rusydi, Didik Himawan, Dzulfiyah Iswana

Mekanisme E-Emas pada BSI Mobile Sebagai Media Investasi Modern (Studi Kasus di Bank Syariah Indonesia KCP Jatibarang)

https://bsimobile.co.id/promo_/promo-cashback-burekol-dan-tabungan-emas/.

Diakses pada 1 maret 2022.

<https://bsimobile.co.id/cara-nabung-emas-di-bsi-mobile/>. Diakses pada 1 maret 2022.